

סדנת מסחר ב-Etsy

הכנסה נוספת במרחק קליק בזירת מסחר מובילה בעולם
במיוחד ליזמים שאוהבים לסחור בפיג'מה (אך לא רק)!

בסדנא תרכשו ידע מקיף כיצד ניתן בפשטות וללא ידע מוקדם להקים חנות ולהתחיל לסחור ולמכור ב- Etsy איך לאתר מוצרים ונישות המתאימים למסחר ב-Etsy פרקטיקה של הקמה וקידום החנות במגוון כלים וערוצים מתקדמים, הדרכה לניהול עצמאי של החנות (כעסק מרכזי או עיסוק צדדי) כולל שיטות תמחור, טיפול בלקוחות, לוגיסטיקה ועבודה מול ספקים.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים למכור בשוק הבינלאומי ולייצר לעצמם ערוץ הכנסות פעיל ודינאמי עם פוטנציאל בלתי מוגבל.

מבנה והיקף הסדנא: 4 מפגשים של 4 ש"א (סה"כ 16 ש"א)

מחיר מיוחד לנרשמים לסדנת מסחר ב-Etsy, בשילוב עם סדנת מסחר ב-eBay

לפרטים נוספים ורישום: צרו קשר בטלפון 09-7602716 או דוא"ל einat@startup.org.i

סילבוס הסדנא:

<ul style="list-style-type: none"> • הכרת האתר ומרכיביו, כיצד פועל, מושגי יסוד • פתיחת חנות, הגדרות ועיצוב ראשוני • הגדרת אמצעי תשלום וחיבור עם PayPal • העלאת פריט ראשון למכירה 	<p>1. פתיחת חנות Etsy</p>
<ul style="list-style-type: none"> • נראות חנות בראיה שיווקית • מכירה מתקדמת בואריאציות (מגוון-מידות, צבעים) • הגדרות חנות מתקדמות- מדיניות משלוחים, החזרים, קשר עם הלקוח ועוד. • קידומים: "אוצרות", "לבלובים", תגיות מתקדמות, חנות אסטי בפייסבוק, פינטרסט 	<p>2. צעדים מתקדמים בהקמת החנות ויצירת חשיפה</p>
<ul style="list-style-type: none"> • סטטיסטיקות (stats) ניתוח תנועת והתנהגות גולשים באתר. • כלי קידום נוספים: קידום ממומן, מנועי חיפוש, קופונים, off-site, Etsy Mini • אריזה ושילוח • שירות לקוחות - מערכת המסרים (Convo) • צילום מוכר – דגשים לצילום נכון של מוצרים 	<p>3. ניתוח והגברת תנועה בחנות</p>
<ul style="list-style-type: none"> • תמחור מוצרים, שיקולי כדאיות ורווחיות. • עבודה מול הרשויות, מיסוי ומכס • כלי קידומים נוספים: תרגומים לשפות שונות, השתייכות לקבוצות מוכרים באסטי • כלי ממשק הניהול של החנות • מקורות מידע לניתוח מתחרים מובילים (אתרים, מילות מפתח) • חשיבה אסטרטגית כסוחר והרחבת הפעילות באתרי מסחר מקבילים. 	<p>4. חשיבה עסקית ושיווקית להגדלת מכירות</p>